

# スポーツ用品産業研究セミナー2014

## ～基礎編：小売販売データからみたスポーツ用品産業の動向分析～

### <セミナーの内容>

今回のセミナーは、スポーツ用品市場に関するマーケティング資料『スポーツ産業年鑑』の最新データを用いて、近年のスポーツ用品市場の動向について、基礎的な理解を深めることを目的とします。『No.1 小売版企業編』、『No.2 小売版分析編』、『No.4 小売版縣市郡編』を使い、スポーツ用品の16カテゴリー別、流通経路別、エリア別の市場規模の推移をご説明いたします。

### <セミナーの概要>

#### 対象

スポーツ用品メーカー・商社・卸企業の営業部門、スポーツ用品小売企業の店舗開発部門のご責任者・ご担当者、その他スポーツ用品産業に関する情報収集を希望される方  
\*個人・同業の方のお申し込みはお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。

#### 日時

2014年 **7月11日(金)** 10:00～11:30

#### 会場

(株) 日本能率協会総合研究所 丸の内事務所 (MDB)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2F

#### 定員

18名

#### 参加料

**無料**

- \*応募多数の場合は、ご参加をお断りすることがございます
- \*ご参加いただける方には7月4日にメールで受講証をお送りいたします
- \*セミナー当日は、受講証と名刺1枚を、参加者全員が必ずお持ちください

#### 講師

(株) 日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 室長 松川勇樹

#### 申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、**E-mail または FAX**にてお申込み下さい。

◆ お問い合わせ：(株) 日本能率協会総合研究所 **スポーツマーケティング研究室**

◇ FAX：03-6202-1294 / TEL：03-6202-1305

◇ E-mail：sports@jmar.co.jp

### <「スポーツ産業年鑑」とは・・・>

「スポーツ産業年鑑」は、1978年から30年以上に渡り、スポーツ用品小売段階、メーカー・商社段階の市場について調査を行っているマーケティング資料です。2012年に（株）スポーツ産業研究所より弊社が事業移管を受け、最新年度版より発行しております。現在、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.1 小売版企業編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.2 小売版分析編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.4 小売版県市郡編」の3冊を販売しております。



### <「(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室」とは・・・>

弊社のスポーツ専門の調査・研究部門です。データの力と専門シンクタンクの知見を融合し、スポーツのカチをカタチにするリサーチ&コンサルティングを提供いたします。

- 「スポーツ産業年鑑」の販売及び活用方法に関するコンサルティング
- スポーツ用品・サービスの企画段階～プロモーション段階におけるリサーチ支援
- 特定のスポーツ競技者やスポーツ用品・サービスの利用者の実態調査・ニーズ調査
- スポーツ関連企業のベンチマーク調査・競合調査

等、幅広いテーマで支援が可能です

### <申込欄> ※下記欄にご記入の上、E-mail または FAXにてお申込み下さい

(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 宛 **FAX:03-6202-1294**

お 名 前			
会 社 名			
部 署 名		役 職 名	
住 所	〒 ー		
T E L		F A X	
E-mail			