

スポーツ用品産業研究セミナー2014

～基礎編：小売販売データからみたスポーツ用品産業の動向分析～

<セミナーの内容>

今回のセミナーは、スポーツ用品市場に関するマーケティング資料『スポーツ産業年鑑』の最新データを用いて、近年のスポーツ用品市場の動向について、基礎的な理解を深めることを目的とします。『No.1 小売版企業編』、『No.2 小売版分析編』、『No.4 小売版縣市郡編』を使い、スポーツ用品の16カテゴリー別、流通経路別、エリア別の市場規模の推移をご説明いたします。

<セミナーの概要>

対 象

スポーツ用品メーカー・商社・卸企業の営業部門、スポーツ用品小売企業の店舗開発部門のご責任者・ご担当者、その他スポーツ用品産業に関する情報収集を希望される方
*個人・同業の方のお申し込みはお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。

日 時

2014年 **8月4日(月)** 15:00～16:30

会 場

(株) 日本能率協会総合研究所 関西事務所 (MDB)
〒541-0042 大阪市中央区今橋3-1-7 日本生命今橋ビル7階

定員

10名

参加料

無料

- *応募多数の場合は、ご参加をお断りすることがございます
- *ご参加いただける方には7月28日にメールで受講証をお送りいたします
- *セミナー当日は、受講証と名刺1枚を、参加者全員が必ずお持ちください

講 師

(株) 日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 室長 松川勇樹

申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、**E-mail または FAX**にてお申込み下さい。

◆ お問い合わせ：(株) 日本能率協会総合研究所 **スポーツマーケティング研究室**

- ◇ FAX：03-6202-1294 / TEL：03-6202-1305
- ◇ E-mail：sports@jmar.co.jp

<「スポーツ産業年鑑」とは・・・>

「スポーツ産業年鑑」は、1978年から30年以上に渡り、スポーツ用品小売段階、メーカー・商社段階の市場について調査を行っているマーケティング資料です。2012年に（株）スポーツ産業研究所より弊社が事業移管を受け、最新年度版より発行しております。現在、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.1 小売版企業編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.2 小売版分析編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.4 小売版県市郡編」の3冊を販売しております。



<「(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室」とは・・・>

弊社のスポーツ専門の調査・研究部門です。データの力と専門シンクタンクの知見を融合し、スポーツのカチをカタチにするリサーチ&コンサルティングを提供いたします。

- 「スポーツ産業年鑑」の販売及び活用方法に関するコンサルティング
- スポーツ用品・サービスの企画段階～プロモーション段階におけるリサーチ支援
- 特定のスポーツ競技者やスポーツ用品・サービスの利用者の実態調査・ニーズ調査
- スポーツ関連企業のベンチマーク調査・競合調査

等、幅広いテーマで支援が可能です

<申込欄> ※下記欄にご記入の上、E-mail または FAXにてお申込み下さい

(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 宛 **FAX:03-6202-1294**

お名前			
会社名			
部署名		役職名	
住所	〒 -		
TEL		FAX	
E-mail			