

スポーツ用品産業研究セミナー2014

～第2回：ナショナルチェーン店の動向と地域小売店との競争の現状～

<セミナーの内容>

今回のセミナーでは、スポーツ用品市場に関するマーケティング資料『スポーツ産業年鑑』の最新データを用いて、シェア拡大を続けるナショナルチェーン店の出店、販売の動向を解説するとともに、全国各地の主要出店エリアにおける地域の小売企業の動向と比較し、**ナショナルチェーン店と地域小売企業との競争の現状**をご説明いたします。

<セミナーの概要>

対象

スポーツ用品メーカー・商社・卸企業の営業部門のご担当者
スポーツ用品小売企業とお取引がある企業のご担当者

*個人・同業の方のお申し込みはお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。

日時

2014年**9月19日(金)** 10:00～11:30

会場

(株)日本能率協会総合研究所 丸の内事務所(MDB)
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2F

定員

18名

参加料

無料

*応募多数の場合は、ご参加をお断りすることがございます

*ご参加いただける方には9月12日にメールで受講証をお送りいたします

*セミナー当日は、受講証と名刺1枚を、参加者全員が必ずお持ちください

講師

(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 室長 松川勇樹

申込方法

裏面の申込欄にご記入の上、**E-mail または FAX**にてお申込み下さい。

◆ お問い合わせ：(株)日本能率協会総合研究所 **スポーツマーケティング研究室**

◇ FAX：03-6202-1294 / TEL：03-6202-1305

◇ E-mail：sports@jmar.co.jp

<「スポーツ産業年鑑」とは・・・>

「スポーツ産業年鑑」は、1978年から30年以上に渡り、スポーツ用品小売段階、メーカー・商社段階の市場について調査を行っているマーケティング資料です。2012年に（株）スポーツ産業研究所より弊社が事業移管を受け、最新年度版より発行しております。現在、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.1 小売版企業編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.2 小売版分析編」、「スポーツ産業年鑑'13-'14 No.4 小売版県市郡編」の3冊を販売しております。



<「(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室」とは・・・>

弊社のスポーツ専門の調査・研究部門です。データのカと専門シンクタンクの知見を融合し、スポーツのカチをカタチにするリサーチ&コンサルティングを提供いたします。

- 「スポーツ産業年鑑」の販売及び活用方法に関するコンサルティング
- スポーツ用品・サービスの企画段階～プロモーション段階におけるリサーチ支援
- 特定のスポーツ競技者やスポーツ用品・サービスの利用者の実態調査・ニーズ調査
- スポーツ関連企業のベンチマーク調査・競合調査

等、幅広いテーマで支援が可能です

<申込欄> ※下記欄にご記入の上、E-mail または FAXにてお申込み下さい

(株)日本能率協会総合研究所 スポーツマーケティング研究室 宛 **FAX:03-6202-1294**

お名前			
会社名			
部署名		役職名	
住所	〒 ー		
TEL		FAX	
E-mail			

* 申込欄にご記入いただいた個人情報は、本セミナーの問合せへの対応、ご連絡に利用いたします